

Geschäftsnetzwerk Potsdam (GNWP)

- Leitfaden -

Inhalt

1. Wer sind wir?.....	2
2. Welche Ziele haben wir?	2
3. Was wollen wir erreichen?	
3.1 Innenwirkung.....	2
3.2 Außenwirkung	3
4. Was kann und muss jedes Mitglied beitragen?	3
5. Welche Spielregeln haben wir?.....	3
6. Wie funktionieren unsere Mitgliedertreffen?.....	3
7. Aufnahmeverfahren	4
8. Marketing und Investitionen	
8.1 Marketing und Marketingbeiträge über die GNWP UG (haftungsbeschränkt)	5
8.2 Marketingbeiträge in der Probemitgliedschaft.....	5
8.3 Marketingbeiträge in der Vollmitgliedschaft	5
9. Kontaktmöglichkeiten	
9.1 Vorstand des GNWP	6
9.2 weitere Organe des GNWP	6



1. Wer sind wir?

Das Geschäftsnetzwerk Potsdam (GNWP) wurde 2008 von Dagmar Pätzold gegründet und ist mittlerweile ein Verbund von ca. 40 regionalen Unternehmen und Dienstleistern. Das GNWP basiert auf dem hohem Vertrauen und dem großen Engagement der Mitglieder untereinander und bietet so mehr als die Summe der qualitativ hochwertigen Einzelleistungen. Der geforderte regelmäßige Erfahrungsaustausch und die Zusammenarbeit bei verschiedenen Projekten und Veranstaltungen mit strukturiertem Feedback haben zur Bildung eines professionellen Pools von Erfahrungswissen geführt, der gepaart mit der Fachkompetenz und der Durchsetzungsqualität seinesgleichen sucht. Als innovatives Netzwerk ist es stets an neuen Ideen und Erkenntnissen und vor allem an den Persönlichkeiten dahinter interessiert. Als kompetenter Ansprechpartner und Brückenbauer zum Mittelstand stellt sich das GNWP daher für Kooperationen und zukunftsweisende Kontakte gerne zur Verfügung. Das Geschäftsnetzwerk Potsdam ist ein nicht rechtsfähiger Verein, vertreten durch die Vorstandsvorsitzende Frau Dagmar Pätzold sowie den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Dr. Hagen Wegewitz. Mit dem Marketing für das GNWP ist die Geschäftsnetzwerk Potsdam UG (haftungsbeschränkt) beauftragt, über welche Marketingbeiträge von jedem Mitglied eingezogen werden.

2. Welche Ziele haben wir?

Ziel des GNWP ist, aktive Gewerbetreibende in der Region Potsdam und Umgebung zu vernetzen. Wir wollen:

- **Voneinander lernen:** Eine Plattform bieten für einen regelmäßigen, interdisziplinären Erfahrungsaustausch zwischen verschiedenen Berufen, Handwerkern, Dienstleistern
- **Synergien nutzen:** Netzwerkpartner als zuverlässige Geschäftspartner finden um dadurch einfach, schnell und verlässlich Zugang zu Produkten und Dienstleistungen zu haben
- **Unterstützen:** Verlässliche Empfehlungen an eigene Kunden aussprechen
- **Miteinander wachsen:** Einen nachhaltigen Beitrag zur Entwicklung der Region leisten, durch gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Fördern sozialer Projekte, etc.

3. Was wollen wir erreichen?

3.1 Innenwirkung

- **Verbund:** Aufbau eines Verbunds von kompetenten, zuverlässigen und vertrauensvollen Ansprechpartnern & Experten in unterschiedlichen Geschäftsbereichen
- **Information:** Regelmäßiger Informationsaustausch über Tätigkeiten, Produkte und Angebote der Mitglieder
- **Unterstützung:** Gegenseitige Unterstützung beim Unternehmensauftritt
- **Empfehlung:** Gegenseitige Weiterempfehlung im Kundenstamm aller Mitglieder



3.2 Außenwirkung

- **Werbung:** Aktive Werbung für das GNWP und seine Mitglieder durch Empfehlungen, Veranstaltungen sowie Print- und Onlinemedien
- **Qualität:** Langfristige Etablierung des GNWP als Qualitätssiegel für zuverlässige und qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Produkte
- **Dynamik:** Anlaufstelle für neue Firmen als Mitglieder sowie interessante Dienstleister als potentielle Geschäftspartner

4. Was kann und muss jedes Mitglied beitragen?

- Regelmäßige, verlässliche Teilnahme an den Netzwerktreffen
- Aktive Mitarbeit: Ideen, Erfahrungen und Know-how einbringen
- Üben von konstruktiver Kritik
- Selbstständiges Werben für das GNWP
- Bestmögliche Gestaltung und Nutzung der eigenen Online Auftritte (Webseite, Facebook)
- Verlinkung der eigenen Online Auftritte mit den GNWP Online Auftritten

5. Welche Spielregeln haben wir?

- Fairness, Offenheit, Wertschätzung und respektvoller Umgang untereinander
- Zuverlässigkeit und Verlässlichkeit in der laufenden Zusammenarbeit (z.B. zeitnahe Reaktionen auf Mails und Anfragen)
- Verbindliche Anwesenheitspflicht bei Netzwerktreffen (schriftliche Zu- oder Absage erforderlich)
- Transparenz über Referenzen und Qualität der Leistungen von Mitgliedern (als Grundlage für Empfehlungen)
- Aufnahmeverfahren neuer Mitglieder gemäß Beiratsbeschluss

6. Wie funktionieren unsere Mitgliedertreffen?

Häufigkeit und Anwesenheit

- Einmal im Monat (am vorletzten bzw. letzten Freitag im Monat)
- Ggf. Sonderveranstaltungen außer der Reihe
- Anwesenheitspflicht (Pflicht zur schriftlichen Zu- oder Absage)



Tagesordnung

19:00 – 20:30 Uhr	Aktuelles & Organisatorisches
	1 Neuvorstellung (15 Min)
	2 Fachvorträge (2x20 Min)
	Wer mit wem (Ideen – Pläne – Geschäfte)
Ab 20:30 Uhr	Abendessen & After Network

7. Aufnahmeverfahren

Das Aufnahmeverfahren erfolgt in mehreren Stufen

- Erstgespräch mit GNWP Vorstand *
- Firmenpräsentation beim GNWP Beiratstreffen
- GNWP Beiratsbeschluss über Probemitgliedschaft
- Firmenpräsentation beim GNWP Mitgliedertreffen
- Probemitgliedschaft von 6 Monaten (Begleitung durch einen vom Beirat ernannten Pate)
 - Erstgespräch mit GNWP Pate in Monat 1
 - Abschlussgespräch mit GNWP Pate in Monat 5
- GNWP Beiratsbeschluss über Vollmitgliedschaft (Nach erfolgreich absolvierter Probemitgliedschaft und Mitgliederbefragung)

** Voraussetzung für ein Erstgespräch mit dem Vorstand ist die Kenntnis des Interessenten von der GNWP Satzung sowie des GNWP Leitfadens.*

Probemitgliedschaft

- Vor Beginn der Probezeit müssen alle notwendigen Dokumente / Medien eingereicht werden
 - Vollständige Kontaktdaten
 - Firmenlogo in hoher Qualität
 - SEPA-Lastschriftmandat
 - Personenfoto von einem vom GNWP benannten Fotografen inkl. aller Bildrechte zur weiteren Publizierungsmöglichkeit für Marketingmaßnahmen nach Absprache (Die Fotokosten sind durch jedes Probemitglied selbst zu tragen)
- Jedem Probemitglied (PM) wird eine Begleitperson als Pate während der gesamten Probezeit an die Seite gestellt
- Der Pate ist jederzeit direkter Ansprechpartner für das PM und hat folgende Aufgaben:
 - Sicherstellung der regelmäßigen Teilnahme des PM an allen Netzwerktreffen
 - Prüfung der geschäftlichen Online-Auftritte des PM (Webseite, Facebook, ...)
 - Einhaltung & Verständnis der GNWP Satzung / des GNWP Leitfadens durch PM
 - Bekanntmachen, Vernetzen des PM mit Vollmitgliedern



Vollmitgliedschaft

- Vor Beginn der Vollmitgliedschaft müssen folgende Bedingungen erfüllt sein
 - erfolgreich absolvierte Probemitgliedschaft
 - positive Empfehlung des GNWP Paten
 - positive Mitgliederbefragung
 - vorhandene geschäftliche Firmenwebseite
 - vorhandenes geschäftliches Firmenprofil bei Facebook
 - vorhandener WhatsApp Account

8. Marketing und Investitionen

8.1 Marketing und Marketingbeiträge über die GNWP UG (haftungsbeschränkt)

Das GNWP als nicht eingetragener Verein erhebt keine Mitgliedsbeiträge. Stattdessen wird das Marketing über monatliche Marketingbeiträge finanziert. Das Marketing verwaltet und betreibt die mit dem Verein untrennbar personell und vertraglich verbundene Geschäftszentrum Potsdam UG (haftungsbeschränkt), eingetragen beim Handelsregister des Amtsgerichts Potsdam zur HRB 28697 P. Die Marketingbeiträge werden gegen eine Dauerrechnung bei den Vereinsmitgliedern per SEPA-Lastschrift eingezogen. Sämtliche Marketingaktivitäten werden im Auftrag des GNWP durchgeführt. Die Geschäftszentrum Potsdam UG (haftungsbeschränkt) ist dem GNWP als nicht eingetragener Verein jederzeit auskunfts- und rechenschaftspflichtig.

8.2 Marketingbeiträge in der Probemitgliedschaft

Zum Zeitpunkt der Aufnahme als Probemitglied in das GNWP wird ein einmaliger

- Start-up Marketingbeitrag in Höhe von 150,00 EUR netto zzgl. 19 % USt. = 178,50 EUR

erhoben, der über das erteilte SEPA-Lastschriftmandat zu Beginn der Probemitgliedschaft eingezogen wird. Jedes Probemitglied erhält hierfür vorab eine Rechnung.

8.3 Marketingbeiträge in der Vollmitgliedschaft

Von jedem Vollmitglied wird monatlich, jeweils zum 15.ten, per SEPA-Lastschrift folgender Beitrag eingezogen

- Marketingbeitrag in Höhe von 25,00 EUR netto zzgl. 19% USt. = 29,75 EUR.

Jedes Vollmitglied erhält hierfür eine Dauerrechnung. Die Dauerrechnung bleibt bis zu einer Abänderung, einem Widerruf oder einer Bestätigung des Ausscheidens aus dem Geschäftszentrum Potsdam gültig. Danach dürfen aus dieser Rechnung kein Betriebsausgabenabzug oder Vorsteueranspruch geltend gemacht werden.



9. Kontaktmöglichkeiten

9.1 Vorstand des GNWP



Vorstandsvorsitzende

Dagmar Pätzold
Württembergische Versicherung
Zum Jagenstein 3, 14478 Potsdam
Tel: 0331 / 8873575
Mobil: 0172 / 9169869
E-Mail: vorstand@gnwp.de



Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Dr. Hagen Wegewitz
Kanzlei Dr. Wegewitz
Berliner Str. 133, 14467 Potsdam
Tel: 0331/23700566
Mobil: 0179/4675769
E-Mail: vorstand@gnwp.de

9.2 weitere Organe des GNWP

Organ	Kontakt
GNWP Beirat	beirat@gnwp.de
GNWP Buchhaltung	buchhaltung@gnwp.de
GNWP Team Facebook	facebook@gnwp.de
GNWP Team Marketing	marketing@gnwp.de
GNWP Team Technik	technik@gnwp.de
GNWP Team Veranstaltungen	veranstaltungen@gnwp.de